

## **“YOUNG-UP”**

Progetto per la promozione all'autonomia,  
all'integrazione sociale e lavorativa dei giovani in Canavese

### **AL VIA IL PROGETTO “YOUNG UP”**

Si chiama "Young Up" e vuole promuovere l'autonomia sociale e lavorativa dei giovani del Canavese. E' un progetto finanziato dalla Compagnia di San Paolo e ha la durata di un anno.

“Young-Up” rappresenta l'evoluzione degli impegni assunti dal Tavolo di Coordinamento del Canavese per l'inclusione sociale e lavorativa dei giovani a seguito della sperimentazione avvenuta con il Progetto Europeo “Yes Me”.

Si rivolge a 40 beneficiari diretti tra i 170 giovani in carico ai Consorzi Servizi Sociali, di età compresa tra i 16 e i 24 anni, attualmente inoccupati o disoccupati che hanno abbandonato i percorsi formativi, dando priorità a chi non è coinvolto in altre iniziative di politiche attive del lavoro.

Le azioni svolte favoriranno il potenziamento delle competenze personali dei giovani, attraverso l'orientamento individuale e lo sviluppo della capacità relazionali, con la conseguente crescita dell'autostima, e la sperimentazione in contesti lavorativi. Saranno incentivati percorsi di uscita da strutture comunitarie e favorita la propensione dei beneficiari a concludere il ciclo dell'obbligo scolastico o accedere a percorsi formativi di rinforzo delle competenze tecniche.

A supporto del progetto opererà una rete fra enti locali, servizi pubblici, organizzazioni del terzo settore e imprese profit del territorio per favorire lo scambio di saperi e di buone pratiche e attivare processi virtuosi di “contaminazione” delle competenze e delle strategie di approccio.

Sono coinvolti come partner di progetto il Consorzio Copernico (ente capofila), i Consorzi Socio Assistenziali In.Rete di Ivrea, C.i.s.s.a.c di Caluso, C.i.s.s. 38 di Cuornè, la Città di Ivrea, la Fondazione Ruffini, il Consorzio IL NODO c.s.c.s., Confcooperative Torino e il Coordinamento Centri per l'Impiego della Provincia di Torino.

Il progetto "Young Up" si concluderà a settembre 2015.

*Ivrea, 25 settembre 2014*

